

MASTER IN FOOD MANAGEMENT

	INTERO MASTER	SINGOLI MODULI	SINGOLI TEMI
	€ 7.900,00	-€ 8.800,00	
CORSI	ORE		
WARM UP	44		
Presentazione	4		
Introduzione all'analisi dei ricavi e dei costi	16		
Introduzione ai principi di Marketing	16		
Management e industria alimentare	8		
PERFORMANCE ECONOMICHE - FINANZIARIE	64	€ 1.600,00	-€ 1.920,00
Performance economiche di prodotto e di processo	28		€ 840,00
Valutazione degli investimenti	12		€ 360,00
Budgeting e controllo dei risultati	24		€ 720,00
GESTIONE STRATEGICA DEI PRODOTTI ALIMENTARI	76	€ 1.900,00	-€ 2.280,00
Management	20		€ 600,00
Competitive intelligence	24		€ 720,00
Strategia di prodotto	32		€ 960,00
POLITICHE DI PRODOTTO NEL FOOD	80	€ 2.000,00	-€ 2.400,00
Pricing	28		€ 840,00
Comunicazione	28		€ 840,00
Packaging	8		€ 240,00
Distribuzione	16		€ 480,00
INDUSTRIA ALIMENTARE E CONSUMER SCIENCE	80	€ 2.000,00	-€ 2.400,00
I fondamenti dell'industria alimentare	32		€ 960,00
Diritto alimentare	16		€ 480,00
L'igiene e la salubrità alimentare	20		€ 600,00
L'industria alimentare e lo sviluppo della gestione qualità	8		€ 240,00

Aromi e additivi nell'industria alimentare	4		€ 120,00
COMPETENZE TRASVERSALI	24	€ 600,00	
SEMINARI	28	€ 700,00	-€ 840,00
Evoluzione dei consumi alimentari e scelte strategiche	4		€ 120,00
L'innovazione in comparti alimentari maturi	4		€ 120,00
Packaging	4		€ 120,00
Automazione	4		€ 120,00
Open Innovation	4		€ 120,00
Le tecnologie alimentari innovative	4		€ 120,00
Problematiche di certificazione di qualità	4		€ 120,00